

ПОЛИТИКА ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ATG HOTELS

С момента своего основания наша головная организация ANEX Group создала удивительное сочетание знаний и опыта в международном туризме с турецким гостеприимством.

ATG HOTELS стремится быть брендом, приверженным к сильным ценностям гостеприимства, вдохновляющим первопроходцем и брендом, который фокусируется на долгосрочных, глобальных планах, вносящих вклад в развитие и благосостояние своей страны и ее гражданам.

Общим моментом направлений ATG HOTELS, состоящих из совершенно непохожих друг на друга сетей отелей, является неподвластная времени красота, уникальный культурный опыт и выдающаяся концепция обслуживания. Каждый из наших отелей в Анталии, Бодруме, Стамбуле, Вьетнаме, на Кубе и в Доминиканской Республике имеет свою отличительную особенность, но все они преследуют одну цель: предложить незабываемые впечатления, которые влекут за собой душу.

ATG HOTELS при работе с различными категориями продуктов, руководствуется основным принципом, который заключается в удовлетворении потребностей гостей. Мы с гордостью предлагаем изысканные деликатесы, приготовленные успешными шеф-поварами, спортивные и развлекательные программы для различных возрастных категорий, дружелюбный коллектив всегда готов к работе для решения любых вопросов и потребностей гостей для обеспечения незабываемого и беззаботного отдыха нашим гостям.

Политика интегрированной системы менеджмента, которой руководствуется ATG HOTELS, создает основу для осуществления деятельности по удовлетворению потребностей гостей и персонала, требований охраны окружающей среды, качеству, безопасности пищевых продуктов и охране труда. Для обеспечения постоянного совершенствования и стабильности систем управления все наши бизнес-процессы осуществляются в соответствии с Политикой интегрированной системы менеджмента. Наша политика

- Во всех отелях сети применять подход, ориентированный на обслуживание гостей,
- Приоритетом является удовлетворение потребностей гостей и сотрудников, в соответствии с этим планировать все бизнес-процессы,
- С помощью системы, специально разработанной для обеспечения гостям возможности в любое время отправлять нам свои запросы и получать обратную связь, оперативно находить и предлагать решения,
- Следить и оценивать развивающиеся и меняющиеся ожидания гостей, новые технологии и отраслевые исследования и постоянно совершенствовать бизнес-процессы в этом направлении,
- Поддерживать контакт со всеми заинтересованными сторонами для обеспечения взаимного развития и расширения сотрудничества,
- Проводить оценку рисков для здоровья человека на всех этапах производства и презентации продуктов питания, начиная с приема сырья и заканчивая презентацией, принимать необходимые меры предосторожности,
- Готовить и подавать вкусные, безопасные продукты питания, отвечающие ожиданиям гостей и персонала,
- Обеспечивать здоровую и безопасную рабочую среду, учитывая мнение сотрудников,
- Принимать меры предосторожности, оценивая риски в ситуациях, которые могут привести к несчастным случаям и заболеваниям,
- Эффективно использовать природные ресурсы, избегать утечек и ненужного потребления,
- Оценивать негативное воздействие на загрязнение окружающей среды и потребление ресурсов, принимать меры, проводя оценку рисков, связанных с этим воздействием,
- Улучшать качество работы путем повышения профессиональных и личностных компетенций наших сотрудников посредством обучения и развития, а также создания корпоративной культуры,
- Следовать и соблюдать законодательные требования, стандарты, регламенты неправительственных организаций, академические исследования, связанные с нашей профессиональной деятельностью.

Руководство ATG HOTELS обязуется предоставлять необходимые ресурсы для всех исследований по улучшению, развитию, исправлению и соблюдению требований в соответствии с вышеупомянутыми пунктами и соблюдать требования систем менеджмента.